



WOLFF & MÜLLER

PRESSEINFORMATION

35 Azubis und duale Studenten starten ins Abenteuer Bauen

WOLFF & MÜLLER bildet an sieben Standorten in gewerblichen, technischen und kaufmännischen Berufen aus.

Oktober 2021 – Von Baustoffen übers Bauen bis zu Dienstleistungen: Die WOLFF & MÜLLER Gruppe ist entlang der Wertschöpfungskette Bau in mehreren Bereichen aktiv. Entsprechend vielfältig sind die Berufe, in denen das Familienunternehmen ausbildet. Im August, September und Oktober haben 35 Nachwuchskräfte ihre Ausbildung oder ihr duales Studium bei WOLFF & MÜLLER begonnen. Im gewerblichen Bereich sind es unter anderem angehende Maurer, Baugeräteführer oder Straßenbauer, im technischen Bereich etwa angehende Bauingenieure mit den Fachrichtungen Tief-, Straßen- oder Ingenieurbau und im kaufmännischen Bereich beispielsweise Industriekaufleute. Sie starteten an insgesamt sieben Standorten: Stuttgart, Künzelsau, Heidelberg, Augsburg, Berlin, Dresden und Dortmund. „Wir freuen uns, all diese motivierten jungen Menschen in der WOLFF & MÜLLER Familie begrüßen zu dürfen. Speziell im gewerblichen Bereich hätten wir uns noch mehr Bewerbungen gewünscht – hier sind wir weiterhin auf der Suche nach Nachwuchskräften“, so Janina Kunkel, Ausbildungsverantwortliche bei WOLFF & MÜLLER.

Hybrider Start

Pandemiebedingt fanden die Bewerbungsgespräche teilweise und die Assessment Center für kaufmännische Auszubildende und duale Studenten vollständig online über Videokonferenz-Tools statt. Hingegen wurden die Einführungsveranstaltungen, bei denen die Jugendlichen das Unternehmen besser kennenlernen, wieder als Präsenzveranstaltungen durchgeführt. Die höheren Lehrjahre konnten sich online hinzuschalten. „Tendenziell wollen wir möglichst viele Vor-Ort-Treffen ermöglichen. Es erleichtert den Start, wenn die Nachwuchskräfte ihre Kollegen persönlich kennenlernen“, so Kunkel. Die dualen Hochschulen greifen im Wintersemester noch überwiegend auf die Online-Lehre zurück.

Enge Betreuung

Als Familienunternehmen legt WOLFF & MÜLLER besonders viel Wert darauf, die Nachwuchskräfte eng zu begleiten. Fachlich, methodisch und pädagogisch werden sie von den Ausbildungsbeauftragten vor Ort angeleitet. Zusätzlich stehen jedem



WOLFF & MÜLLER

PRESSEINFORMATION

Azubi und dualen Studenten Paten aus höheren Ausbildungs- bzw. Studienjahren zur Seite. „Unser Ziel ist es immer, die Nachwuchskräfte nach der Ausbildung zu übernehmen“, sagt Kunkel. Dieses Jahr bleiben 19 von insgesamt 22 Absolventen dem Unternehmen erhalten. Bei Bedarf wird Unterstützung bei Prüfungsvorbereitungen angeboten; zudem können die jungen Menschen Seminare der hauseigenen „WOLFF & MÜLLER Akademie“ belegen. Die Nachwuchskräfte profitieren von Angeboten, die über den normalen Ausbildungsauftrag hinausreichen. Dazu gehören zum Beispiel Exkursionen zu anderen Standorten des Unternehmens oder die Teilnahme an der „Diversity Challenge“ – ein bundesweiter Teamwettbewerb, der Vielfalt im Arbeitsumfeld fördert. Mehrere Auszeichnungen belegen, wie erfolgreich sich WOLFF & MÜLLER in der Ausbildung engagiert. So wurden die beiden Dresdner Niederlassungen gerade erst mit dem Prädikat „Vorbildlicher Ausbildungsbetrieb“ der Industrie- und Handelskammer ausgezeichnet. Und auch die Niederlassung Heidelberg bekam kürzlich zwei Auszeichnungen der Industrie- und Handelskammer für zwei Auszubildende mit bester Abschlussprüfung verliehen.

Eine Branche mit Zukunft

Die Bauwirtschaft galt auch in der Pandemie als Konjunkturmotor und hat viele Innovationen zu bieten, wie Building Information Management, Lean Management und das modulare Bauen. WOLFF & MÜLLER gehört zu den größten Bauunternehmen Deutschlands in privater Hand und wurde als Vorreiter für digitales und nachhaltiges Bauen mehrfach ausgezeichnet. Die Auftragsbücher sind gut gefüllt – deshalb will WOLFF & MÜLLER in Zukunft das Ausbildungsangebot nicht nur halten, sondern ausweiten. So bildet die Zweigniederlassung Berlin seit diesem Jahr Beton- und Stahlbetonbauer aus. „Gerne möchten wir noch mehr junge, engagierte Menschen, mit in die Zukunft nehmen; wir freuen uns immer über Bewerbungen“, sagt Kunkel. Mehr Informationen zur Ausbildung und zum dualen Studium bei WOLFF & MÜLLER gibt es unter: <https://www.wolff-mueller.de/karriere>



WOLFF & MÜLLER

PRESSEINFORMATION

Bilder



Bildunterschrift: Die Azubis aus den Bereichen Hoch- und Industriebau und Tiefen- und Straßenbau in Dresden freuen sich auf ihren Berufsstart. **Quelle: WOLFF & MÜLLER**



Bildunterschrift: Am Standort Stuttgart starten duale Studierende und angehende Industriekaufleute ihre Ausbildung bei WOLFF & MÜLLER. **Quelle: WOLFF & MÜLLER**

* * *

Diese Presseinformation samt Bildern finden Sie auch im Internet unter www.woff-mueller.de (News) und www.cc-stuttgart.de/presseportal



WOLFF & MÜLLER

PRESSEINFORMATION

* * *

Über WOLFF & MÜLLER

WOLFF & MÜLLER wurde 1936 gegründet und ist heute eines der führenden Bauunternehmen Deutschlands in privater Hand. Das mittelständische Familienunternehmen mit Hauptsitz in Stuttgart ist überall dort vertreten, wo effektive, partnerschaftliche und innovative Lösungen gefordert sind: im Hoch- und Industriebau, Ingenieurbau, Stahlbau, bei der Bauwerkssanierung, im Tief- und Straßenbau sowie im Spezialtiefbau. Neben Bauleistungen bietet die WOLFF & MÜLLER-Gruppe auch Bau- und Rohstoffe sowie baunahe Dienstleistungen an. Sie beschäftigt mehr als 2.000 Mitarbeiter an 26 Standorten im Bundesgebiet und erwirtschaftete 2020 einen Jahresumsatz von 930 Millionen Euro. Mehr Informationen auf der Website www.wolff-mueller.de

Pressekontakt:

Dana Walter / Heidrun Rau
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17, 70565 Stuttgart
Telefon (0711) 9 78 93-34 bzw. -28, Telefax (0711) 9 78 93-44
E-Mail: wolff-mueller@cc-stuttgart.de