

PRESSEINFORMATION

Wie sieht das Bauen der Zukunft aus? – Veranstaltungsformat von WOLFF & MÜLLER geht in nächste Runde

Mit der Eventreihe MORGENbau lädt das Stuttgarter Bauunternehmen Experten aus der Bau-, Maschinenbau- und IT-Branche regelmäßig zum fachlichen Austausch ein. Im Mittelpunkt der Veranstaltungen stehen Themen wie Future Work und Künstliche Intelligenz.

Januar 2020 – Bauen ist im Wandel. Mit der Digitalisierung haben längst Planungs- und Bauwerkzeuge wie Drohnen, Lean Management oder Building Information Modeling (BIM) Einzug in die Branche gehalten. Aber was hält die Zukunft bereit? Wie sieht das Bauen von morgen aus? Genau darum geht es bei der Eventreihe des Bauunternehmens WOLFF & MÜLLER, die passend dazu auch „MORGENbau“ heißt. Seit September vergangenen Jahres gibt es am Stammsitz des Mittelständlers in Stuttgart-Zuffenhausen fast monatlich eine Veranstaltung, bei der Experten aus Bau-, Maschinenbau- und IT-Branche eingeladen sind, sich zu Themen rund um Digitalisierung, Future Work sowie Trends und Innovationen auszutauschen. „Als Bauunternehmen, das die Digitalisierung aktiv mitgestaltet, sind wir natürlich auch bei Zukunftsthemen am Ball“, erklärt Christina Kokemor aus dem Personalwesen von WOLFF & MÜLLER, die die Eventreihe mit ins Leben gerufen hat. WOLFF & MÜLLER arbeitet beispielsweise schon seit 2008 mit der digitalen Plan- und Bauphase BIM – und seitdem in immer größerem Umfang. Seit diesem Jahr wird BIM vom Unternehmen sogar konsequent in der Rohbauphase aller Hochbauprojekte eingesetzt. „Da lag für uns die Idee nahe, eine Plattform zu schaffen, auf der wir genau diese Zukunftsthemen diskutieren – die Themen, die die Branche von morgen und damit auch uns beschäftigen werden.“

Ein Format, das ankommt

Dass der Bedarf nach Austausch und Vernetzung da ist, zeigt die Resonanz der Gäste. „Die Veranstaltung ist für 30 bis 40 Teilnehmer ausgelegt. Bisher hatten wir immer volles Haus“, erklärt Kokemor. Jeder Termin steht unter einer bestimmten Überschrift. Dazu gibt es passende Impulsvorträge, entweder von Experten von WOLFF & MÜLLER oder von Gastrednern. Danach haben die Gäste die Möglichkeit, das Thema des Abends in Workshops oder Diskussionsrunden zu vertiefen. Beim Event Mitte Januar hieß es „Lean Management, BIM und smarte Prozesse – kann

PRESSEINFORMATION

die Baubranche mit Industrie 4.0 mithalten?“. Im Oktober vergangenen Jahres lautete der Veranstaltungstitel „Informationstechnologie und Megatrends – Vision versus Umsetzung“. Auf dem Programm standen Themen wie Blockchain, Robotik, Big Data und künstliche Intelligenz. Denn technologische und wissenschaftliche Fortschritte in diesen Bereichen schaffen auch neue Lösungen für die Baubranche. Zur Diskussion stand dabei die Frage, inwiefern diese Ansätze schon heute umgesetzt werden können und welche Anforderungen an Gebäudetechnik und -automatisierung damit einhergehen. Daran knüpft die nächste Veranstaltung am 12. März an. Wer Interesse hat, daran teilzunehmen, kann sich ganz einfach unter <https://www.meetup.com/de-DE/MORGENbau/events/268055470/> anmelden.



Bildunterschrift: Seit September lädt WOLFF & MÜLLER regelmäßig zur Veranstaltungsreihe MORGENbau ein, um gemeinsam mit Experten aus der Bau-, Maschinenbau- und IT-Branche das Bauen der Zukunft (dafür steht die Metapher „Wilder Westen“) zu diskutieren. **Quelle: WOLFF & MÜLLER**

* * *

Diese Presseinformation samt Bildern finden Sie auch im Internet unter www.woff-mueller.de (Newsroom) und www.cc-stuttgart.de/presseportal

* * *



PRESSEINFORMATION

Über WOLFF & MÜLLER

WOLFF & MÜLLER wurde 1936 gegründet und ist heute eines der führenden Bauunternehmen Deutschlands in privater Hand. Das mittelständische Familienunternehmen mit Hauptsitz in Stuttgart ist überall dort vertreten, wo effektive, partnerschaftliche und innovative Lösungen gefordert sind: im Hoch- und Industriebau, Ingenieurbau, Stahlbau, bei der Bauwerkssanierung, im Tief- und Straßenbau sowie im Spezialtiefbau. Neben Bauleistungen bietet die WOLFF & MÜLLER-Gruppe auch Bau- und Rohstoffe sowie baunahe Dienstleistungen an. Sie beschäftigt mehr als 2.000 Mitarbeiter an 27 Standorten im Bundesgebiet und erwirtschaftete 2018 einen Jahresumsatz von rund 950 Millionen Euro. Mehr Informationen auf der Website www.wolff-mueller.de

Pressekontakt:

Dana Walter / Heidrun Rau
Communication Consultants GmbH Engel & Heinz
Breitwiesenstraße 17, 70565 Stuttgart
Telefon (0711) 9 78 93-34 bzw. -28, Telefax (0711) 9 78 93-44
E-Mail: wolff-mueller@cc-stuttgart.de